OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL

PROYECTO LEGEND: REVIVAL DE AUTOMOCIÓN DE ULTRA-LUJO

Creación de una marca boutique de vehículos de gran turismo y prestaciones exclusivas con herencia histórica

Resumen Ejecutivo: Oportunidad de participación financiera e industrial en la resurrección estratégica de una de las sagas automovilísticas históricas más prestigiosas del sur de Europa. El proyecto combina legado histórico de competición, diseño artesanal a medida, alianzas de ingeniería Tier-1 y tecnología de propulsión de altas prestaciones para el segmento Ultra-High-Net-Worth (UHNWI).

TESIS DE INVERSIÓN

- **Legado e Identidad Única:** Posesión de derechos sobre dos marcas históricas icónicas con récords mundiales de velocidad y premios internacionales de elegancia.
- **Alianza Industrial Estratégica:** Desarrollado en cooperación con un socio de ingeniería global Tier-1 (grupo industrial certificado ISO) que valida la viabilidad técnica y reduce los riesgos de fabricación.
- **Estrategia de Fabricación "Boutique":** Planta de ensamblaje final en España bajo modelo celda modular (2.800-3.000 m²), optimizando CAPEX mediante externalización de procesos pesados.
- **Modelo de Producción Ultra-Exclusivo:** Edición limitada a solo 86 unidades iniciales por modelo, asegurando escasez, alto margen operativo y valor de coleccionista.

ATRACTIVO DE MERCADO

- **Segmento Ultra-Luxury (>300k€):** Subsector con mayor crecimiento proyectado (CAGR >10-14%) impulsado por el aumento global de personas HNWIs y UHNWIs.
- **Tendencia de Revival Histórico:** Validación de mercado mediante casos exitosos de resurgimiento de marcas históricas en Europa.
- **Estrategia Comercial Validada:** Acuerdos preliminares de distribución con comercializadores especializados en el Golfo (GCC) y EE.UU., así como tracción inicial sin campaña pública.
- **Respaldo Institucional:** Elevada elegibilidad para subvenciones y fondos de reindustrialización/electrificación (PERTE/ subvenciones regionales).

VISIÓN DE PRODUCTO Y HOJA DE RUTA

Lanzamiento de una gama de vehículos Gran Turismo de edición limitada construidos con chasis de aluminio/fibra de carbono y motorizaciones V8 de altas prestaciones (750 HP – 1.000 HP) opcionalmente hibridadas:

Modelo / Fase	Enfoque de Producto	Especificaciones Clave	Plazo Proyectado
Fase 1: Prototipo	Validación conceptual y dinámica (Vehículo de validación)	Chasis/Plataforma donante de aluminio, V8 artesanal	Año 1 (12 meses)
Fase 2: Go-To-Market	Presentación internacional y captación de pre-reservas (40%)	Evento hito en emplazamiento histórico + World Tour exótico	Año 2 (24 meses)
Fase 3: Chasis Propio	Desarrollo de plataforma propia homologada EU	Chasis tubular/aluminio a medida y pruebas de homologación	Año 3 (12 meses)
Fase 4: Serie Final	Producción de vehículos de calle y entregas a clientes	Producción limitada (86 uds.), V8 750-1000 HP Híbrido	Año 4 en adelante

€13,0M
RONDA TOTAL REQUERIDA

€2,5M
TRAMO FASE 1 (PROTOTIPO)

86 Uds.
EDICIÓN LIMITADA SERIE 1

€300k+
PVP BASE PROYECTADO

ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

Búsqueda de capital dividida en 4 fases basadas en hitos operativos claros:

- **Tramo 1 (€2,5M):** Fabricación prototipo + Selección e inicio adecuación planta.
- **Tramo 2 (€2,0M):** Campaña Go-To-Market, evento lanzamiento y preventas.
- **Tramo 3 (€5,0M):** Desarrollo y homologación de chasis propio.
- **Tramo 4 (€3,5M):** Homologación final (crash tests), vehículo de serie y OPEX.

USO DE FONDOS Y COINVERSIÓN

Los fondos se asignarán al desarrollo técnico, equipamiento industrial celda modular, homologación y comercialización directa. Complementariamente, se solicitarán fondos públicos y subvenciones a la reindustrialización tras la inyección de capital privado, multiplicando la capacidad operativa sin dilución adicional.

Este documento es un Teaser Ciego puramente informativo y no constituye una oferta formal de venta o suscripción de títulos. Información confidencial sujeta a la firma de NDA antes de la recepción del Information Memorandum completo.